

# MPH ESPECIALISTA EM FERTILIZANTES ESPECIAIS

É a segunda vez que a MPH (Micromix Plant Health) participa da Hortitec, um evento referência em HF e agricultura intensiva da América Latina. “Nesse evento estão presentes todos os *players* do mercado, com suas tecnologias e inovações para o setor. A Hortitec é sempre fantástica, e nesse ano não foi diferente”, avalia Pedro Caldari Jr, gerente geral da MPH.

Ainda segundo ele, esta foi a oportunidade para expor não só a empresa, mas para consolidar a marca e apresentar as tecnologias disponíveis para a agricultura intensiva. “Mesmo com a copa do mundo acontecendo, o movimento foi muito acima das nossas expectativas”, pontua.

## Origem

De origem inglesa, a MPH foi adquirida recentemente pelo Grupo Francês Olmix, este de origem francesa, dedicado às áreas de nutrição humana, animal e vegetal, sempre com ênfase em matérias-primas envolvendo algas marinhas.

Já conhecida pelos agricultores brasileiros, muitos dos visitantes da Hortitec já chegavam ao estande perguntando pelos produtos da MPH. “A partir dessa aquisição, ganhamos um portfólio maior em termos de algas marinhas, que são as algas verdes, vermelhas e marrons (*Ascophyllum nodosum*), o que vem agregar mais opções às formulações da empresa com um todo. Trabalharemos com os benefícios que são distintos dessas algas em prol da produtividade agrícola”, diz Pedro Caldari.

CarboPlex e ProPlex, à base de *Ascophyllum nodosum*, foram alguns dos destaques da MPH (Grupo Olmix) durante a Hortitec, os quais têm ganhado investimentos maciços em desenvolvimento a campo, que vão desde os cultivos de hortaliças até cereais como soja e milho. •



Fotos: Luíze Hies

HORTITEC

## AGROCULTIVO INOVAÇÃO E TECNOLOGIA COMO DIFERENCIAIS

Desde 2010 a AgroCultivo participa da Hortitec, que para a empresa é o principal evento no segmento de cultivos intensivos de flores, frutas e hortaliças do Brasil. “A Hortitec é evento de referência nacional. E como somos uma empresa de comércio e importação de tecnologia internacional, na ocasião apresentamos inovações e tecnologias. Destacamos uma empresa americana chamada Temkin Internacional, que possui embalagens para aumentar o shelf life (vida de prateleira) de hortaliças e frutas. São embalagens com tecnologia de atmosfera controlada que faz troca de CO<sub>2</sub> por O<sub>2</sub>”, explica Altair Antonio Zotti, diretor comercial da AgroCultivo.

Foi apresentada também uma empresa sueca parceira da AgroCultivo desde 2016, a LS – Ludvig Svensson, com 125 anos de existência, líder no segmento de estufas com telas climáticas para controle de luz, temperatura e umidade.

O destaque ficou por conta da empresa Plastika Kritis da Grécia com dois produtos novos, o primeiro deles um filme com efeito antigotejo e antinevoa permanente e tecnologia EVA de extrusão de sete camadas, para cobertura permanente da estufa. Este produto apresenta termicidade para segurar temperatura em regiões mais frias, com alta transmissão e difusão de luz.

A AgroCultivo está há dois anos mostrando as variedades dos morangos da Espanha, da empresa Viveiros Califórnia, da qual é distribuidora das mudas no Brasil. Também mostrou, durante a Hortitec, uma nova rafia de solo (ground cover) para estufa branca, da empresa americana Propex, que tem uma indústria no Brasil, e da Hydroponic Systems, uma empresa espanhola que trabalha com canaletas para cultivo de sistema semi-hidropônicos de tomates, pepinos, pimentões e morangos. •